

Credo

1.

Nous nous préoccupons des quatre piliers de la durabilité (humanité et justice sociale, écologie globale, économie équitable, et identité culturelle) et les intégrons dans notre activité.

2.

Nous diffusons nos idéaux dans la société à travers tous nos canaux de communication et nos activités.

3.

Nous travaillons en réseau, nous nous soutenons sur le plan des idées, structurellement et économiquement et nous devenons ainsi plus forts et prenons plus de poids dans le monde de l'économie.

4.

Nous sommes loyaux, fiables, humains, capables de compromis, honnêtes, directs et généreux.

5.

Nous voulons être un grand réseau national d'entrepreneurs soucieux de durabilité. Nous sommes des PME et nous nous distinguons clairement des entreprises multinationales.