

Wir unternehmen

Credo

1.

Wir beschäftigen uns intensiv mit den vier Säulen der Nachhaltigkeit (soziale Menschlichkeit, ganzheitliche Ökologie, faire Wirtschaftlichkeit und kulturelle Identität) und lassen dies in unser Schaffen einfließen.

2.

Wir tragen unsere Ideale in allen unseren Kommunikationskanälen und Handlungen nach aussen in die Gesellschaft.

3.

Wir vernetzen uns, unterstützen einander ideell, strukturell und wirtschaftlich und machen uns so stärker und in der Welt der Wirtschaft gewichtiger.

4.

Wir sind fair, verlässlich, menschlich, kompromissbereit, ehrlich, direkt und grosszügig.

5.

Wir wollen ein grosses nationales Netzwerk von nachhaltig denkenden UnternehmerInnen sein. Wir sind KMUs und grenzen uns klar von multinationalen Konzernen ab.